

# InfoCom Faktura

## Das Fakturierungsmodul

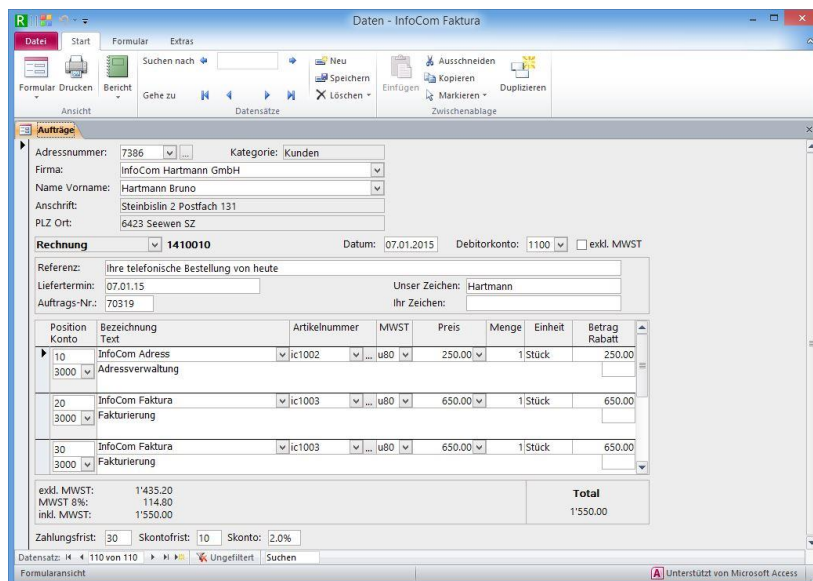


Abb. 1

InfoCom Faktura ist das Fakturierungsmodul der InfoCom Software. Es unterstützt den InfoCom-Benutzer beim Ausstellen von Rechnungen. Jede Rechnung kann wahlweise als Bruttorechnung (Preise inkl. MWST) oder als Nettorechnung (Preise exkl. MWST) erstellt werden.

Aber auch andere Dokumente wie einfache Briefe, Angebote, Auftragsbestätigungen, Rüstscheine, Lieferscheine oder Gutschriften lassen sich verwalten. Der Belegfluss gibt sofort Auskunft über den aktuellen Stand eines Auftrags.

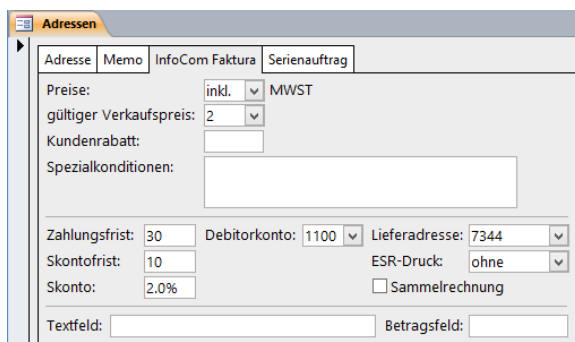


Abb. 2

Für jeden Kunden lassen sich der gültige Verkaufspreis und ein kundenspezifischer Rabatt erfassen. In *Spezialkonditionen* lassen sich bei der Auftragserfassung Vermerke anzeigen, welche an kundentypische Spezialitäten erinnern. Eine abweichende Lieferadresse ist mit der Kundenadresse verknüpfbar (Abb. 2).

Mit der integrierten Artikelverwaltung lassen sich Artikel vorgängig erfassen. Pro Artikel können beliebig viele Preise definiert werden. Die Globalmutation von Artikelpreisen erlaubt es, Preise bestimmter Artikel prozentual anzupassen.

Adressen, Artikel, aber auch ganze Aufträge lassen sich duplizieren, um den Erfassungsaufwand klein zu halten.

Mit InfoCom Faktura ist es möglich, beliebig lange Texte in ein Dokument einzufügen. Durch Überschriften und Zwischensummen lassen sich die

Dokumente strukturieren. Sammelrechnungen und Serienrechnungen sind auf einfachste Art zu erstellen. Bei gleichzeitigem Einsatz des Moduls InfoCom Debitor wird beim Drucken von Rechnungen die Debitorenbuchhaltung nachgeführt. Einzahlungsscheine mit Referenznummer (ESR) können bei Bedarf mitgedruckt werden. Wird zusätzlich die InfoCom Finanzbuchhaltung eingesetzt, können die Vorteile der vollumfänglichen Integration genutzt werden.

Das Drucken von Dokumentenstapeln erlaubt das rationelle Drucken und Verbuchen mehrerer Dokumente in einem einzigen Arbeitsgang. Jedes Dokument lässt sich als PDF-E-Mail-Anlage senden.

Die Kundenreferenzliste zeigt alle Artikel, die ein Kunde bezogen hat. Die Artikelreferenzliste listet alle Kunden auf, welche bestimmte Artikel bezogen haben. Provisions- und Inventarlisten runden die Auswertungsmöglichkeiten ab.